

JEANNERET



01 VISION

Depuis 10 ans, le marché de la sneaker a vu émerger de nombreuses alternatives à la fois créatives et responsables. La chaussure de ville, quant à elle, reste ancrée dans une quête d'intemporalité.

Jeanneret aspire à réinventer cette catégorie en proposant une mode à l'image de son époque : unisexe, audacieuse et engagée.

Puisant son inspiration dans l'architecture brutaliste et l'héritage visionnaire de Charles-Édouard Jeanneret-Gris, dit Le Corbusier, la marque explore une esthétique avant-gardiste à travers des formes singulières.

Mais c'est dans une démarche globale d'éco-conception, pensée du design à la distribution, que Jeanneret entend bien se différencier.

La marque s'engage à réduire son empreinte carbone en ciblant les trois principaux leviers d'impact : l'approvisionnement en matières, la fabrication et la distribution



02 STOCKS DORMANTS

MISSION 1 : FAIRE AVEC L'EXISTANT

« Et si, la démarche la plus écoresponsable, ce n'était pas de créer de nouvelles matières mais plutôt de revaloriser celles qui existent déjà ? »

Sublimer des matières endormies s'est naturellement imposé. Le cuir incarne l'alliance parfaite entre l'héritage des savoir-faire et la promesse d'une durabilité. Matériau de prédilection pour des chaussures de ville, il se distingue par sa capacité à s'adapter avec le temps à son occupant, offrant un confort inimitable. Toutefois, sa production entraîne des contraintes environnementales significatives, nécessitant des ressources importantes en eau et des traitements chimiques complexes.

Pour pallier à ces problématiques, nous collaborons avec Adapta, une entreprise française visionnaire, spécialisée dans la récupération des stocks dormants des maisons de luxe. Ensemble, nous donnons une seconde vie à des cuirs d'exception, sélectionnés pour leur qualité inégalée et leur histoire.

Ces matières, issues exclusivement de tanneries européennes certifiées Leather Working Group, répondent aux plus hautes exigences en matière de traçabilité et de respect des savoir-faire artisanaux. Cette approche permet non seulement de valoriser des ressources existantes, mais aussi de rendre chaque création de Jeanneret, unique.



03 MADE IN FRANCE

MISSION 2 : FABRIQUER AU PLUS PROCHE

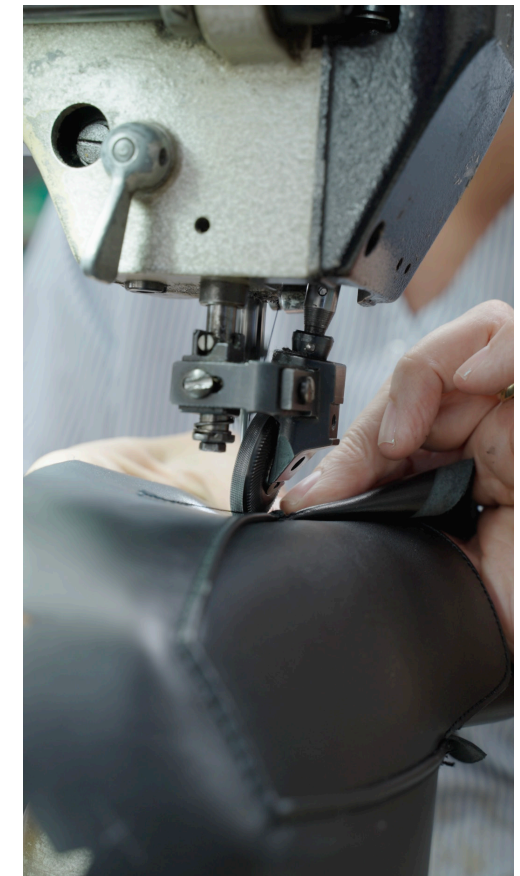
Dans l'atelier familial, situé à Chemillé-en-Anjou, Joseph Malinge perpétue l'héritage de son père, de son grand-père et de son arrière-grand-père aux côtés de sa soeur jumelle Chantal et de ses 5 artisans.

Artisans sabotiers depuis 1889, la famille Malinge a su évoluer avec son marché, en se spécialisant dans la chaussure de luxe à partir de 1954, lui valant aujourd'hui une labélisation Entreprise du Patrimoine Vivant (EPV).

Ensemble, nous réalisons chaque étape de la fabrication en France : le patronage, la coupe, la piqûre, le montage, le semelage et les finitions.

Choisir de fabriquer en France, c'est agir au-delà de la préservation du savoir-faire, c'est aussi nouer une relation de proximité avec son fabricant, s'assurer des conditions de travail respectueuses des artisans et de veiller à une rémunération juste.

Cela permet également de réduire les distances parcourues, tant pour l'approvisionnement que pour la distribution, contribuant ainsi à limiter l'impact environnemental lié au transport.



04 PRÉCOMMANDE

MISSION 3 : LIMITER LA SURPRODUCTION

L'exclusivité et la maîtrise du temps sont au coeur de notre vision.

Dans un souci de préservation des ressources et de respect du temps de création, nous avons choisi un modèle fondé sur la précommande. Ce choix s'impose comme une réponse élégante et réfléchie à la surproduction : produire uniquement ce qui est désiré.

Le temps accordé à chaque paire est une invitation à l'excellence. Il faudra compter 8 semaines, entre la commande et la livraison. Chaque paire sera numérotée, signant ainsi une pièce unique.

En délaissant le rythme imposé des saisons, nous privilégions des rendez-vous exclusifs. Ces lancements deviennent des invitations à découvrir des objets d'exception, façonnés par le temps et l'exigence, où chaque détail raconte l'histoire d'un luxe durable et profondément ancré dans la réflexion.



05 PREMIER PRODUIT : MOCASSIN TONKIN

Cuir de veau
Tannerie française Haas



Doublure veau
Tannerie française Haas



Semelle cuir



Talon cuir



Teintures tranches contrastées

JEANNERET



TONKIN 01
POINTURE DU 36 AU 46

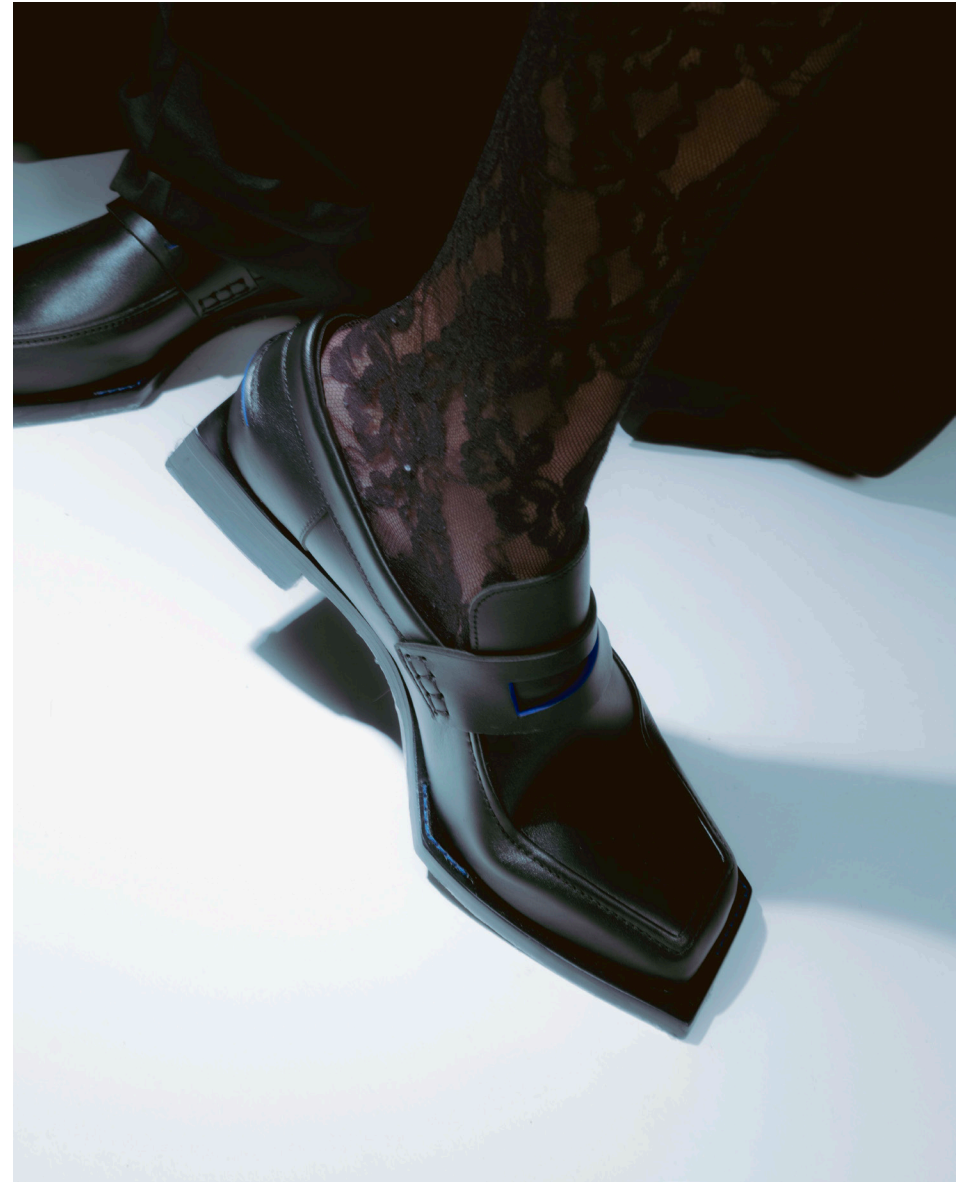


TONKIN 01
POINTURE DU 36 AU 46





TONKIN 01
POINTURE DU 36 AU 46



TONKIN 01
POINTURE DU 36 AU 46

06 CONTACT



06 68 59 29 46



www.jeanneret-paris.fr



elena@jeanneret-paris.fr



Bordeaux, France

